

# Diplomado

## GERENCIA ESTRATÉGICA

### Contenido Temático

<b>MÓDULO 1 (24 horas)</b>	
<b>GERENCIA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> ¿Qué es la administración estratégica?</li> <li> El entorno externo</li> <li> El ambiente interno</li> <li> Competencias centrales</li> <li> Medidas estratégicas</li> <li> Acciones estratégicas</li> </ul>
<b>MÓDULO 2 (24 horas)</b>	
<b>ENTORNO ECONÓMICO INTERNO Y EXTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Conceptos básicos fundamentales de la ciencia económica</li> <li> Asuntos importantes para la macroeconomía y la política económica</li> <li> Política económica</li> <li> Competitividad; competitividad sistémica, empresarial y sectorial</li> <li> Panorama Internacional actual</li> <li> Análisis y perspectivas de las empresas colombianas y extranjeras en Colombia</li> </ul>

<b>MÓDULO 3 (24 horas)</b>	
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL PARA DIRECTIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Fundamentos de transformación digital: Introducción al curso, contexto de transformación digital, construcción de visión/ aspiración digital</li> <li>✚ Transformación digital de elementos de valor: generación de ventaja digital optimizando la experiencia de cliente</li> <li>✚ Transformación digital de elementos de valor: generación de ventaja digital mediante la excelencia operacional</li> <li>✚ Transformación digital de elementos de valor: generación de ventaja digital por medio del uso estratégico de datos - Big Data &amp; Analytics</li> <li>✚ Reinención del modelo de negocio: creación y evolución de las capacidades de negocio, desarrollo de capacidades organizacionales y tecnológicas para la transformación digital</li> <li>✚ Uso de tecnologías convergentes para el rediseño del modelo de negocio, casos de referencia — insurtech, fintech</li> <li>✚ Exposición de casos de trabajo grupal: propuesta de transformación digital para una empresa pública o privada</li> </ul>
<b>MÓDULO 4 (16 horas)</b>	
<b>GERENCIA LOGÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Logística, conceptos base</li> <li>✚ Procesos logísticos y su impacto sobre el crecimiento de la organización</li> <li>✚ Transporte y distribución</li> <li>✚ Inventarios y almacenamiento</li> <li>✚ Aprovisionamiento</li> <li>✚ Tendencia</li> </ul>

### MÓDULO 5 (24 horas)

#### MARKETING

- ✚ ¿Qué es Marketing? ¿Qué es un mercado? Evolución del concepto
- ✚ El concepto de valor. Definición de valor. Ejemplos
- ✚ Tarea de tendencias
- ✚ STP Process: Segmentación, Targeting y Posicionamiento
- ✚ Mezcla de Mercadeo: Definición, ejemplos y ejercicios
- ✚ Mercadeo sustentable
- ✚ Experiencia del usuario. (CX)
- ✚ Ejercicio en clase en grupos. Customer Journey Map
- ✚ Branding/marcas
- ✚ - Creatividad e Innovación: lanzamiento de nuevas ofertas al mercado

**Sede Norte:** Calle 106 No. 19-18

**EcoCampus de los Cerros:** Avenida Circunvalar No. 20-53

Líneas telefónicas y WhatsApp: 310 8696885 - 314 2181547 - 310 8699046 - 310 8575559 - 316 6290450

[educacion.continua@uamerica.edu.co](mailto:educacion.continua@uamerica.edu.co)

[www.uamerica.edu.co](http://www.uamerica.edu.co)